

Boozt Fashion AB styrker samhandlen med sine leverandører via EDI



Betydelige fordele for både Boozt Fashion AB og deres leverandører

Boozt Fashion AB tager løbende flere brands ind, og det har betydet et stigende antal varer, samhandelspartnere og dokumenter, der skal håndteres. Derfor besluttede Boozt Fashion AB at strømline deres processer og opstille nogle krav til, hvordan dokumenter skulle håndteres og udveksles mellem Boozt Fashion AB og deres leverandører.

More Connected: Boozt Fashion AB ønsker at standardisere processerne så meget som muligt ved at digitalisere samhandlen mellem dem og deres leverandører gennem en EDI-løsning. Dette kræver, at også alle Boozt Fashion ABs leverandører med tiden skifter over til EDI, hvilket vil give en række fordele for både Boozt Fashion AB og leverandørerne. Ved at automatisere udvekslingen af dokumenter sparer Boozt Fashion AB og deres leverandører både tid og omkostninger, og de opnår en bedre datasikkerhed og -kvalitet.

More Prepared For What's Next: Boozt Fashion AB valgte at samarbejde med TrueCommerce om at få deres leverandører i gang med EDI. Der er betydelige fordele ved at outsource EDI til en større leverandør som TrueCommerce, frem for at arbejde med en række mindre leverandører med forskellige kompetencer:

"TrueCommerce har den størrelse, der gør, at de kan supportere os i alle de retninger, som vores ønsker og krav måtte skubbe os. I modsætning til andre leverandører, der arbejder inden for mere specifikke brancher, har TrueCommerce et langt bredere klientel, så uanset hvilken retning, vores forretning måtte bevæge sig i, så har TrueCommerce den knowhow, vi har brug for", fortæller Niels Hemmingsen, COO hos Boozt Fashion AB.

More Supported: Derudover betyder det meget, at TrueCommerces kundesupport altid er tilgængelig, og at dialogen med TrueCommerce er meget tæt: "Vi taler sammen løbende om vores udfordringer og milepæle, og vi har en fælles interesse i at få Boozt Fashion AB's leverandører over på EDI. Det stiller krav til begge parter om at holde vores løfter til hinanden", fortæller Niels Hemmingsen.

For de leverandører, som ikke er vant til at udveksle dokumenter elektronisk, og som altid har benyttet sig af manuelle processer, PDF-fakturaer og lignende, kan EDI virke komplekst. Derfor handler det om at få leverandørerne til at se de muligheder og besparelser, de kan opnå ved at implementere en EDI-løsning.

Til andre virksomheder, som står overfor beslutningen om at starte et samarbejde med en EDI-leverandør, anbefaler Niels Hemmingsen blandt andet, at de fokuserer på de tidsmæssige og økonomiske besparelser, digitaliseringen vil betyde for både virksomheden og deres leverandører. Desuden er det vigtigt at vælge en samarbejdspartner, som griber leverandøraktiveringen an på en måde, som leverandørerne vil tage positivt imod.

Boozt Fashion AB og TrueCommerce har arbejdet sammen om at oplyse Boozt Fashion AB's leverandører om fordelene ved EDI. Sammen har de udarbejdet en startpakke til Boozt Fashion AB's leverandører, så de nemt og problemfrit kan komme i gang med EDI.

På den baggrund vil Niels Hemmingsen varmt anbefale TrueCommerce: "De er nærværende og tilgængelige, og den kundesupport, som i sidste ende er utrolig vigtig for både os og vores leverandører, er til stede. Jeg vil klart anbefale dem."

TrueCommerce integrerer din forretning til alle led i forsyningskæden, så du kan samle alt fra EDI til ERP-integration til online markedspladser, ordrehåndtering og meget mere på én samlet platform. Det styrker dine kunderelationer og øger dit salg.

TrueCommerce: Do business in every direction

Følg os på LinkedIn



Ring til os på **+45 4582 1600**, eller send en e-mail: **infodk@truecommerce.com**

www.truecommerce.com

TrueCommerce™ | Do business in every direction

©Copyright 2019, TrueCommerce Denmark. All rights reserved.