

DANSK PRODUCENT INTEGRERER DERES ELEKTRONISKE DOKUMENTFLOW MED DYNAMICS NAV FOR AT UNDERSTØTTE DROP SHIPPING MED WUPTI

Hvad er dropshipping?

Dropshipping er en forretningsmodel, hvor detailhandleren ikke har et fysik lager, men i stedet overfører kundernes ordrer og forsendelsesoplysninger til enten producenten, en anden forhandler eller en grossist, der derefter sender varerne direkte til kunden.

Med en dropshipping-portal får du og dine leverandører de værktøjer og den gennemsigtighed, I har behov for til at håndtere ordrer og forsendelse, lige så effektivt som hvis varerne blev sendt fra dit eget lager. Således vil I kunne opfylde alle de krav og forventninger, dine slutkunder måtte have. På den måde kan du opnå fuldt overblik over din samhandel, fordi portalen fungerer som én samlet platform for alle dine forsyningskæder – dropshipping, levering til butik og levering til lager.

Flere større detailhandlere, som f.eks. webportalerne Wupti, Zalando og Amazon benytter sig af dropshipping.

Hvad er EDI-integration til Dynamics NAV?

EDI er den elektroniske udveksling af ordrer, følgesedler, fakturaer og andre forretningsdokumenter mellem virksomhederne i forsyningskæden. Når man integrerer sin EDI til Dynamics NAV betyder det, at dokumenterne udveksles direkte fra vores kundes Dynamics-system til deres samhandelspartneres systemer via TrueCommerces platform.

EDI- og ERP-integration understøtter dropshipping

Når du som detailhandler ønsker at anvende dropshipping som del af din forretningsmodel, er det nødvendigt at digitalisere den strøm af dokumenter, der flyder frem og tilbage mellem dig og din leverandør, for at opnå det optimale flow.

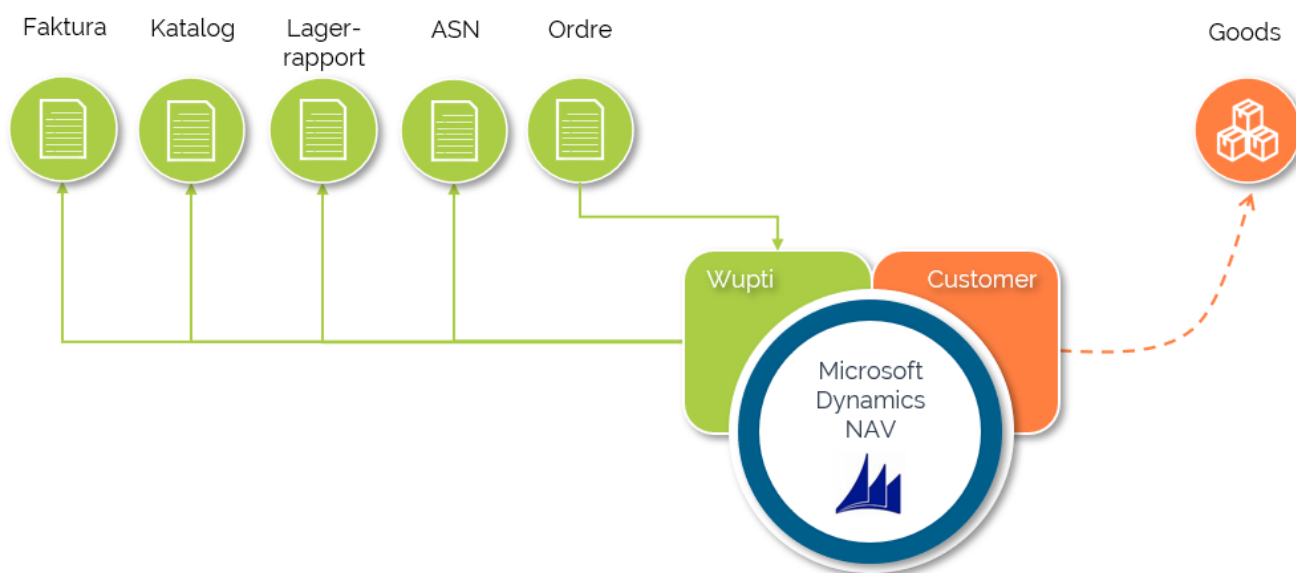
Fordelene er store:

- ✓ Effektiv, automatisk og præcis udveksling af data
- ✓ Detailhandleren opnår et konstant overblik over lagerstatus
- ✓ Styrket samarbejde mellem leverandør (producent) og kunde (detailhandler)

Case: Dansk producent af døre, vinduer og porte integrerer deres elektroniske dokumentflow med Dynamics NAV for at understøtte dropshipping med Wupti

TrueCommerces kunde er en dansk virksomhed, der er specialiseret i fremstilling af døre, vinduer og porte. Virksomheden har eksisteret i 10 år, og i løbet af de år er den blevet til Danmarks største specialistbutik inden for netop døre, vinduer og porte. Virksomheden (i følgende kaldet "producenten") har en fysisk butik og en webshop, som de understøtter med en elektronisk dokumentudveksling direkte til og fra deres Dynamics NAV:

- ✓ Fra producentens NAV-system sendes et varekatalog (PRICAT) til Wupti
 - Varekataloget indeholder detaljer om alle de varer, Wupti skal sælge
 - Wupti benytter denne vareinformation til deres webshop
- ✓ Producenten sender en lagerstatus rapport (INVRPT) til Wupti, så de kan opdatere deres lagerstatus
 - Lagerstatusrapporten bliver sendt en gang om dagen, så Wupti hele tiden har overblik over lagerbeholdningen og kan vise dette på deres webshop
- ✓ Når en slutkunde laver en bestilling på Wupti, sendes ordren videre til producenten
- ✓ Producenten sender nu varen direkte til slutkunden
 - Producenten sender også en følgeseddel til Wupti, som står for opkrævnings af kunden
 - Følgesedlen indeholder en beskrivelse af, hvilken vare der er leveret til slutkunden
- ✓ Til sidst sender producenten efterfølgende en faktura til Wupti for den sendte vare
 - De dokumenter, der bliver udvekslet mellem Wupti og slutkunden, har producenten ikke indflydelse på



TrueCommerce integrerer din forretning til alle led i forsyningskæden, så du kan samle alt fra EDI til ERP-integration til online markedspladser, ordrehåndtering og meget mere på én samlet platform. Det styrker dine kunderelationer og øger dit salg.

TrueCommerce: Do business in every direction.

Kontakt os for en snak om mulighederne for at integrere din forretning til Dynamics NAV:
infodk@truecommerce.com / +45 4582 1600
www.truecommerce.com

TrueCommerce™ | Do business in every direction