

Cloud statt OnPremises: EDI-Neustart bei Ölmühle Moog

BIO PLANÈTE

Ölmühle Moog seit 1984

Die Ölmühle Moog GmbH ist Europas erste Bio-Ölmühle und ein deutsch-französisches, unabhängiges Familienunternehmen, das sich an starken Werten orientiert.

Ausgangssituation

Die Ölmühle Moog GmbH ist die erste Bio-Ölmühle Europas und gleichzeitig ein deutsch-französisches, unabhängiges Familienunternehmen mit starken Werten. Unter der Marke BIO PLANÈTE stellen die etwa 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mehr als 70 verschiedene kaltgepresste Öle in Bio-Qualität her – von Klassikern wie Raps- und Sonnenblumenöl über Gourmet-Produkte wie Walnuss oder Kürbiskernöl bis hin zu Lein- und Schwarzkümmel-Vital-Ölen zur Unterstützung einer gesunden Lebensweise. BIO PLANÈTE ist damit Marktführer im deutschen und

französischen Bio-Fachhandel. Zudem bietet das Unternehmen seine Bio-Öle seit 2024 in ausgewählten Vollsortimentern an, denn auch dort gibt es viele Menschen, die auf der Suche nach hochwertigen, natürlichen Lebensmitteln in Bio-Qualität sind. Um den Anforderungen der Einzelhändler wie REWE, EDEKA, Globus etc. gerecht zu werden, haben sich die Anforderungen an die EDI-Anbindungen verändert. Die bisher genutzte OnPremises EDI-Lösung, die von einem Consultant betreut wird, soll durch eine moderne Cloud EDI Lösung ersetzt werden.

Ziel

Die Ölmühle Moog möchte über ihr ERP System Microsoft Business Central mehrere EDI-Nachrichten anbinden. Konkret sollen Rechnungen (INVOIC), Bestellungen (ORDERS) und Lieferavis (DESADV) eingerichtet werden.

Der erste Meilenstein wird Ende des Jahres anvisiert, wenn die aktuell 16 Kunden mit diesen drei

Nachrichtenarten angebunden sind. Ein weiterer Meilenstein wird die Anbindung der Schwesterfirma Huilerie Moog SAS in Frankreich als Kunde und Lieferant sein. Aktuell sind sieben Kunden für den Nachrichtentyp ORDERS angebunden, diese sollen als erstes überführt werden.

Ergebnisse

Die aktuell 17 Partner (Kunden und Schwesterunternehmen) der Ölmühle Moog sollen bis Ende 2025 auf der TrueCommerce Cloudlösung aktiv sein, womit die aktuelle OnPremises Lösung hinfällig wird. Aktuell werden die Bestellungen mehrheitlich manuell aufgenommen und versendet, so fallen hohe Prozesskosten für Lieferungen mit vergleichsweise geringem Umfang an.

Für die bei einigen neuen Kunden angestrebten Zentralanlieferungen ist EDI eine wichtige Voraussetzung. Und auch einige bestehende Partner wollen so schnell wie möglich die Abwicklung der Lieferungen auf EDI umstellen. Auf der Basis dieser

Anforderungen wurde eine Prioritätenliste erstellt, die nun von TrueCommerce umgesetzt wird.

Darüber hinaus ist geplant, EDI direkt in das ERP System Microsoft Dynamics 365 der Ölmühle Moog anzubinden. Dadurch würden alle Nachrichten direkt im ERP empfangen und versendet und der manuelle Aufwand maßgeblich verringert werden, denn Bestellungen, Rechnungen, Versandetikette etc. werden künftig direkt aus dem ERP erstellt. Außerdem denkt die Ölmühle Moog bereits darüber nach, den nächsten Schritt zu gehen und zukünftig auch das ERP-System als Cloudlösung zu nutzen.

“Ich habe mich von Anfang an sehr wohlgefühlt bei TrueCommerce. Alle Ansprechpartner konnten durch Kompetenz und professionelles Auftreten überzeugen.”

Matthias Merbach

Director Supply Chain Management, Ölmühle Moog GmbH

Über Jupiter Software Consulting

Jupiter Software Consulting GmbH ist ein junges und visionäres IT-Unternehmen, das von erfahrenen Spezialisten für die Branchen Lebensmittelindustrie, Einzelhandel, Gastronomie und Produktion geführt wird.

Das Herzstück ist das ERP-System Microsoft Dynamics 365 Business Central, ehemals NAV, welches von einem umfangreichen Produktportfolio ergänzt wird: Verschiedenste Branchenmodule zur Erweiterung von Microsoft Dynamics 365 Business Central, außerdem selbstständige Softwarelösungen aus den Bereichen E-Commerce, Content-Management, Produkt-Informationsmanagement und Business Intelligence.

Für alle Kunden wird so eine technologische Symbiose aus verschiedensten Funktionalitäten geboten, die in individuellen Projekten implementiert und nachfolgend betreut werden.



“Wir hatten TrueCommerce im November 2024 kennengelernt und der Auswahlprozess für die EDI-Lösung für dieses Kundenprojekt war zu dem Zeitpunkt bereits im vollen Gange. Das TrueCommerce Vertriebs und Presales-Team hat uns durch Engagement und Fachkompetenz beeindruckt – so dass wir Ölmühle Moog die Lösung als weiteren Anbieter vorgeschlagen haben. Im Zuge der weiteren gemeinsamen Termine fühlte sich der Kunde verstanden und dank großer Flexibilität war TrueCommerce in der Lage, die Konkurrenz zu übertreffen. Wir freuen uns auf die erfolgreiche Umsetzung des ersten gemeinsamen Kundenprojekts.”

Markus Goldmeier
Commercial Manager, Jupiter Software Consulting

Über Ölmühle Moog

1984 fing alles mit dem Pressen von französischen Sonnenblumenkernen an. 40 Jahre später stellt das deutsch-französische Familienunternehmen mit etwa 160 Mitarbeitenden mehr als 70 verschiedene kaltgepresste Bio-Öle her.

Das Leitmotiv heißt #ESSENVERÄNDERTDIEWELT. Denn unter der Marke BIO PLANÈTE werden Bio-Öle in dem Bewusstsein entwickelt und produziert, dass gute

Lebensmittel Genussbringer, Gesundheitsbewahrer und Klimaschützer in einem sind.

Mit diesem Anspruch hat BIO PLANÈTE beispielsweise die europaweit erste Mehrweglösung für Speiseöl auf den Markt gebracht, ein 3D-Verfahren für außergewöhnlich mildes Leinöl oder auch ganz besondere Öle wie die Ölkombi für die Thai-Küche entwickelt.

Über TrueCommerce

TrueCommerce bietet eine umfassende Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit der gesamten Lieferkette zu vernetzen, indem es von EDI, Bestandsmanagement und Fulfillment, Marktplätze sowie E-Rechnungslösungen alles integriert.

Wir haben die Transparenz und die Zusammenarbeit in der Lieferkette revolutioniert, indem wir Unternehmen dabei unterstützen, das Beste aus kanalübergreifenden Initiativen herauszuholen. Mit einem engagierten Team und lokalen Experten in Deutschland werden unsere Kunden vor Ort betreut.

Diese Kombination aus lokalem Support und einem global vernetzten Netzwerk verbessert sowohl die Effizienz als auch die Zuverlässigkeit.

Das TrueCommerce Global Commerce Network kann Unternehmen mit über 180.000 Einzelhändlern, Distributoren und Logistikdienstleistern verbinden. Als Cloud Managed Services Provider managen wir das Onboarding neuer Handelspartner, den laufenden Betrieb von handelspartnerspezifischen Zuordnungen und Etikettierungsänderungen sowie der Kommunikationsüberwachung.