



CASE STUDY

Von Legacy bis Cloud: ERP-Upgrade und EDI Integration



Über Gaia Food

Geia ist ein führender Anbieter von Lebensmitteln in Skandinavien und arbeitet mit Einzelhändlern in Dänemark, Norwegen, Schweden und Finnland zusammen. Das Unternehmen ist weltweit im Lebensmittelhandel tätig und schlägt große Warenmengen in der Lebensmittelindustrie um. Dazu gehört auch ein umfassender Austausch von Geschäftsdokumenten mit zahlreichen Handelspartnern. Mit 2.750 Produkten und über 370 Lieferanten spielt Geia eine zentrale Rolle auf dem nordischen Lebensmittelmarkt.

“EDI bietet einen Wettbewerbsvorteil, indem es den Kunden den Zugang zu Geschäften mit uns erleichtert.”

Daniel Olesen
IT-Direktor, Geia Food

Herausforderung

Das schnelle Wachstum der GeiaGruppe in Nordeuropa erforderte eine Anpassung ihrer technologischen Infrastruktur an die sich ändernden Geschäftsanforderungen, insbesondere die Modernisierung ihres ERP-Systems und ihrer EDI-Lösung.

Lösung

Im Jahr 2023 führte Geia ein Upgrade von Navision 2009 auf Microsoft Dynamics 365 Business Central durch. Sie integrierten ihr neues ERP-System mit einer EDI-Lösung von TrueCommerce, die sowohl mit ihren aktuellen Bedürfnissen kompatibel ist als auch bei Wachstum des Unternehmens skaliert werden kann.

EDI-Upgrades: Besserer Kundenservice und Fokus auf die Zukunft

Bei 150 Kunden, mit denen Geia bereits Nachrichten über EDI austauscht, ist klar, dass der elektronische Dokumentenaustausch für das Unternehmen einen hohen Stellenwert hat. Ihre EDI-Lösung ermöglicht es ihnen, die Kommunikation mit ihren Kunden zu rationalisieren. Da ergibt es Sinn, dass sie planen, die Nutzung von EDI in Zukunft auf ihre Lieferanten auszuweiten.

Auf diese Weise kann Geia den gesamten Austausch kritischer Geschäftsdokumente elektronisch über EDI abwickeln und somit Geschäftsinteraktionen sowohl einfach als auch effizient gestalten.

Zukunftsfokus: Bessere Zusammenarbeit mit Lieferanten

Im Zuge des weiteren Wachstums wird das Unternehmen seine EDI-Lösung um den Austausch von Geschäftsdokumenten mit seinen Lieferanten erweitern.

Durch den elektronischen Austausch von Geschäftsdokumenten mit Lieferanten wird Geia deren Effizienz verbessern und hofft, ihre Position auf dem Markt zu stärken.

Diese Zukunftsstrategie spiegelt den Fokus des Unternehmens auf Einfachheit und Skalierbarkeit wider und macht es sowohl Kunden als auch Lieferanten in den nordischen Ländern leicht, mit ihnen Geschäfte zu machen.

Größte Vorteile Für Geia



Entspricht den Kundenanforderungen

EDI ermöglicht es Geia, Bestellungen und Rechnungen digital zu bearbeiten, Kundenanforderungen zu erfüllen und Beziehungen zu stärken.



Vereinfachte Prozesse

Integriertes EDI und ERP rationalisieren das Auftragsmanagement und machen die Lieferkette effizienter.



Chance für Wachstum

Die Standardisierung erleichtert die Verwaltung von Akquisitionen und Expansionen.