

STIMULER LES VENTES ET AMÉLIORER LES



Jewson Ltd utilisait un système de gestion de la chaîne logistique fastidieux qui associait saisies manuelles obsolètes, appels téléphoniques et échanges par télécopie avec les fournisseurs. Avec la solution de collaboration électronique de TrueCommerce, Jewson a su accroître ses ventes, réduire ses stocks, renforcer son taux de rotation et optimiser sa gestion des livraisons fournisseurs.

Histoire et enjeux

Fier d'être le premier fournisseur de produits du bois et de la construction au Royaume-Uni, Jewson Ltd compte plus de 750 succursales. En dépit de l'extraordinaire épopée de cette petite boutique du Cambridgeshire créée en 1836, certaines opérations de sa chaîne logistique relevaient plus du XIXe que du XXIe siècle.

Outre les appels téléphoniques et les échanges par télécopie, les saisies manuelles constituaient l'unique mode de suivi des commandes fournisseurs et de leur livraison aux différents sites. À l'issue d'une première tentative réussie de modernisation de son système, Jewson a manifesté le désir d'approfondir l'expérience.

L'entreprise souhaitait atteindre ses objectifs sans accroître ses coûts informatiques, qu'ils soient matériels ou logiciels.

Interactions accrues

Jewson a trouvé la réponse à ses besoins dans la solution de collaboration électronique et de pilotage des activités métiers de TrueCommerce. Celle-ci prend la forme d'un modèle SaaS (logiciel en tant que service) basé sur les services gérés d'IBM et hébergé par IBM à Warwick et North Harbour. En tant que partenaire IBM, TrueCommerce a basé sa solution pour Jewson sur IBM OS/400, sur IBM WebSphere Development Studio et sur les serveurs IBM iSeries.

Bien qu'une poignée d'autres concurrents étaient en lice, un atout a fait pencher la balance en faveur de la solution d'IBM et de TrueCommerce : l'offre exclusive du SaaS.

La solution SaaS a permis à Jewson d'envoyer par voie électronique ses commandes aux fournisseurs ; ceux-ci ont alors pu lui adresser leurs confirmations et leurs factures. Ainsi, Jewson est capable de déterminer l'état de chaque commande et d'indiquer à ses clients une date de livraison pour leurs achats.

"L'adoption de ce système s'est traduite par une augmentation des ventes, une amélioration du taux de rotation et une diminution des stocks", précise Stephen Bacon, directeur de la chaîne logistique chez Jewson.

AVANTAGES

- ▶ Modèle SaaS (logiciel en tant que service) hébergé par IBM
- ▶ Envoi électronique des commandes aux fournisseurs
- ▶ Gestion optimisée des livraisons fournisseurs
- ▶ Taux de rotation renforcé

Support accru

Qui plus est, Jewson bénéficie désormais d'un tableau complet sur les réalisations de ses fournisseurs au regard de leurs engagements.

"Cela s'est traduit par une amélioration de 23 % des performances fournisseurs", poursuit Stephen Bacon.

Et d'ajouter, "en parallèle, cela nous a permis de nous améliorer".

Implanté à Coventry, Jewson est membre du groupe Saint-Gobain Building Distribution, l'un des premiers distributeurs de matériaux de construction au monde.

"Partenaire IBM depuis près de huit ans, TrueCommerce déploie ses offres à partir des solutions matérielles et logicielles d'IBM depuis son ouverture en 1999", indique Jerry Quinn, directeur commercial chez TrueCommerce.

"Nous n'avons eu de cesse d'entretenir cette relation ; aujourd'hui, nous sommes fiers d'être agréés IBM Retail Integration Framework", précise Jerry Quinn.

"Indiquer à nos prospects que nous avons choisi IBM pour héberger leurs applications, c'est éliminer les questions de sécurité du tableau. Ils n'ont plus à se soucier de ce paramètre. Avec TrueCommerce et IBM, leurs données sont bien plus en sécurité que derrière leur"



Nous savions ce que nous voulions, mais ne pouvions y parvenir seuls. Nous avons besoin d'un système fluide nous permettant d'émettre nos commandes par voie électronique et de connaître leur date de livraison. Nous souhaitons en parallèle pouvoir suivre la performance de nos fournisseurs au regard de leurs engagements.

– Stephen Bacon

Directeur de la chaîne logistique chez Jewson

TrueCommerce s'inscrit comme la solution la plus aboutie à l'heure de connecter votre entreprise à l'ensemble de la chaîne logistique ; optez pour une intégration complète, depuis l'EDI jusqu'à la gestion des stocks, en passant par l'exécution, les vitrines et marchés numériques, votre système métier et tout ce que l'avenir vous réserve. Issues de nombreux secteurs, des milliers d'entreprises nous font confiance.

TrueCommerce : avancez sur tous les fronts



Contactez-nous dès aujourd'hui par téléphone au +44 845 643 6600 ou par

TrueCommerce™ | Do business in every direction

©Copyright 2019 True Commerce, Inc. Tous droits réservés. Toute reproduction partielle ou totale sans autorisation est strictement interdite ; les informations contenues ici peuvent faire l'objet de modifications sans préavis. TrueCommerce® est une marque déposée de True Commerce, Inc. Toutes les autres marques déposées sont la propriété de leurs titulaires